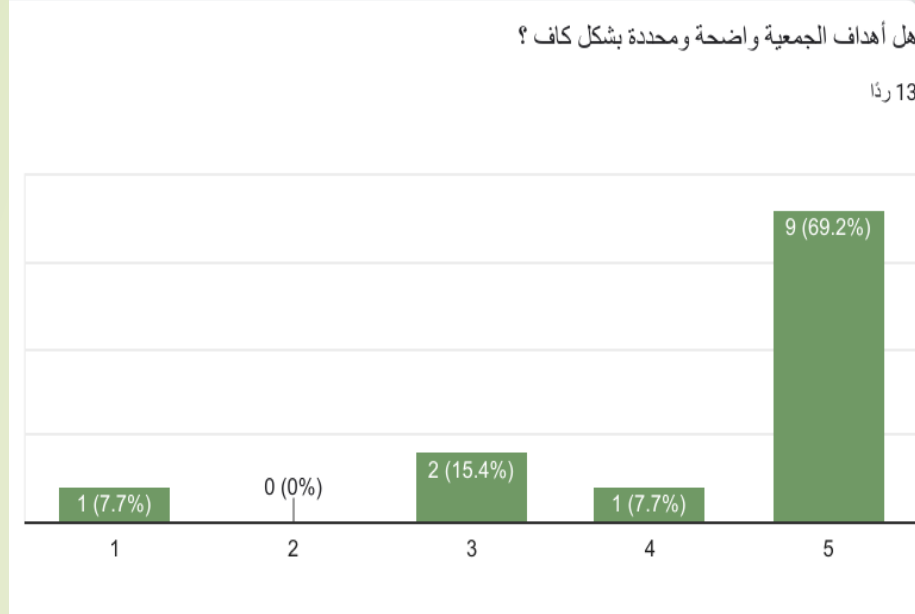


استبيان قياس رضا أعضاء الجمعية العمومية لعام ٢٠٢٥م

أولاً: نظرة عامة

يهدف هذا الاستبيان إلى قياس مدى رضا أعضاء الجمعية العمومية عن أداء الجمعية في عدد من الجوانب المحورية، تشمل وضوح الأهداف، وفعالية التواصل، والاستجابة للمقترحات، وإطلاع الأعضاء على التقارير والإنجازات، والرضا العام.

بلغ متوسط الرضا العام (92%) ، وهو مؤشر مرتفع جداً يدل على رضا غالب الأعضاء عن أداء الجمعية.



ثانياً: تحليل تفصيلي حسب المحاور

1) وضوح أهداف الجمعية

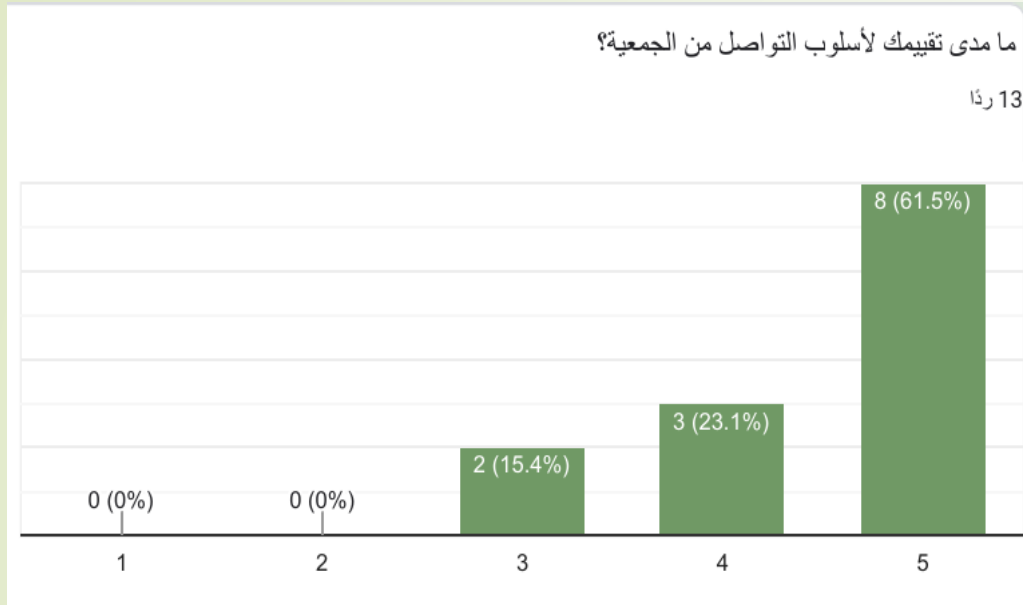
69.2% من الأعضاء قَيّموا وضوح الأهداف بـ (5 من 5).

15.4% أعطوا تقييماً متوسطاً (3 من 5).

7.7% فقط أعطوا تقييماً منخفضاً (1 من 5).

♦ التحليل:

يشير ذلك إلى أن الجمعية نجحت في توضيح رؤيتها وأهدافها لمعظم الأعضاء، لكن هناك نسبة بسيطة تحتاج إلى مزيد من التوضيح حول الأهداف الاستراتيجية أو طريقة تحقيقها.



- أسلوب التواصل من الجمعية

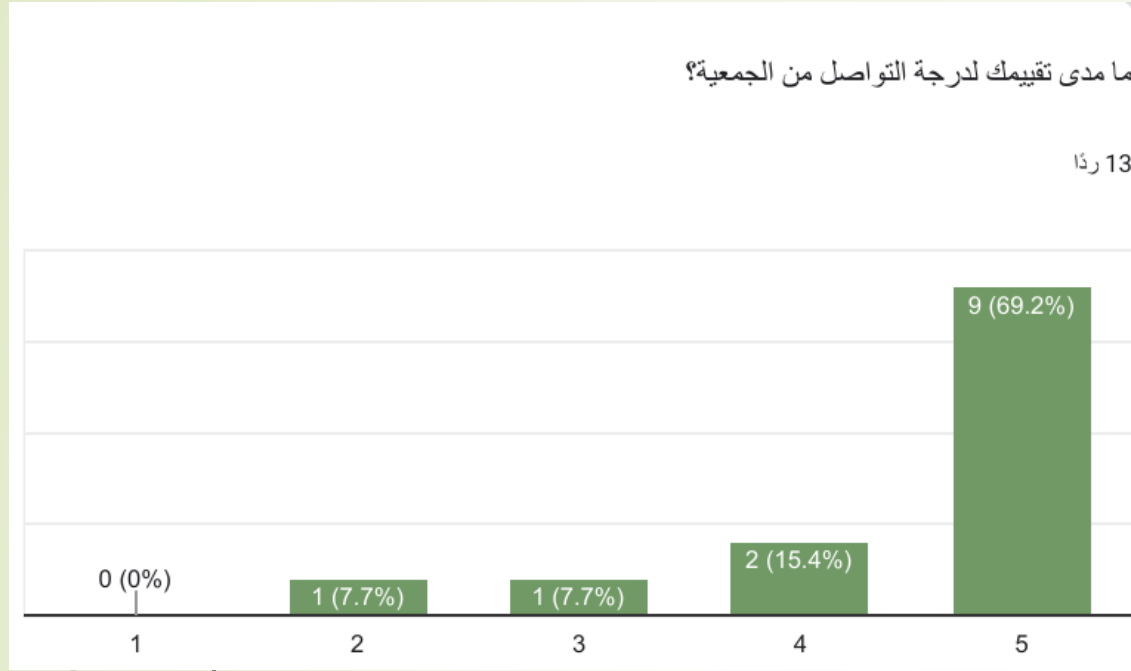
. 61.5% من الأعضاء قيّموا التواصل بـ (5 من 5).

. 23.1% أعطوا (4 من 5).

. 15.4% أعطوا (3 من 5).

♦ التحليل:

أسلوب التواصل يُعد جيدًا جدًا، وأكثر من ثلثي الأعضاء يرونه ممتازًا. يُستحسن الاستمرار بنفس النهج مع تحسين أساليب العرض أو التفاعل الدوري مع الأعضاء.



درجة التواصل مع الأعضاء

. 69.2% قِيمُوا بـ (٥ من ٥).

. 15.4% بـ (٤ من ٥).

. 7.7% بـ (٣ من ٥).

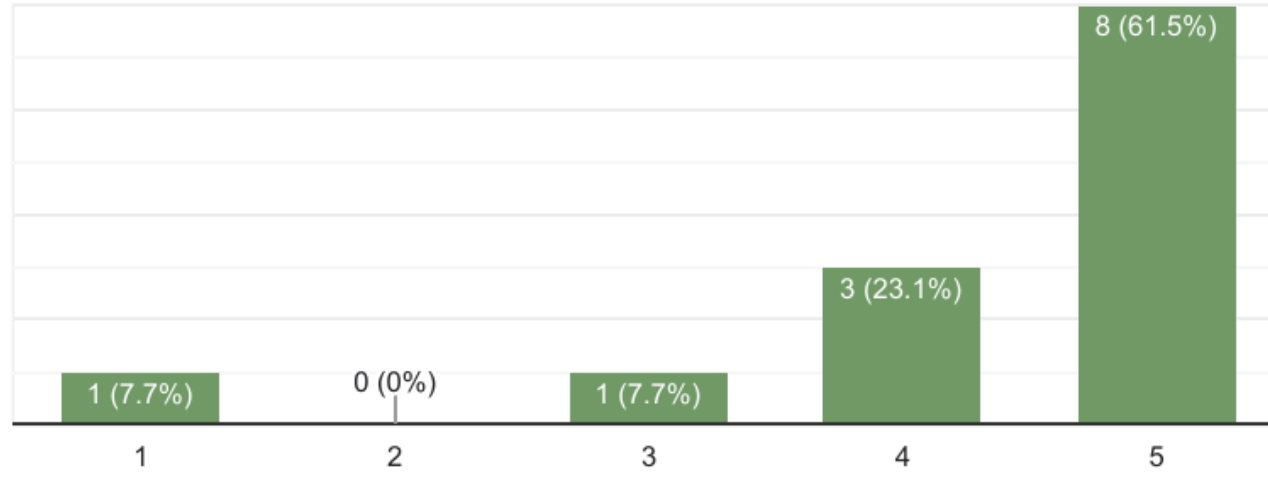
. 7.7% بـ (٢ من ٥).

♦ التحليل:

مستوى التواصل متقدم، ولكن من المهم المحافظة على تواصل منتظم ومتعدد الوسائط (اجتماعات، رسائل، قنوات إلكترونية) لضمان بقاء الجميع على اطلاع.

ما درجة الاجابة على طلباتكم واستفساراتكم ومقترحاتكم:

13 ردًا



الاستجابة للطلبات والمقترحات

. 61.5% قِيمُوا بـ (٥ من ٥).

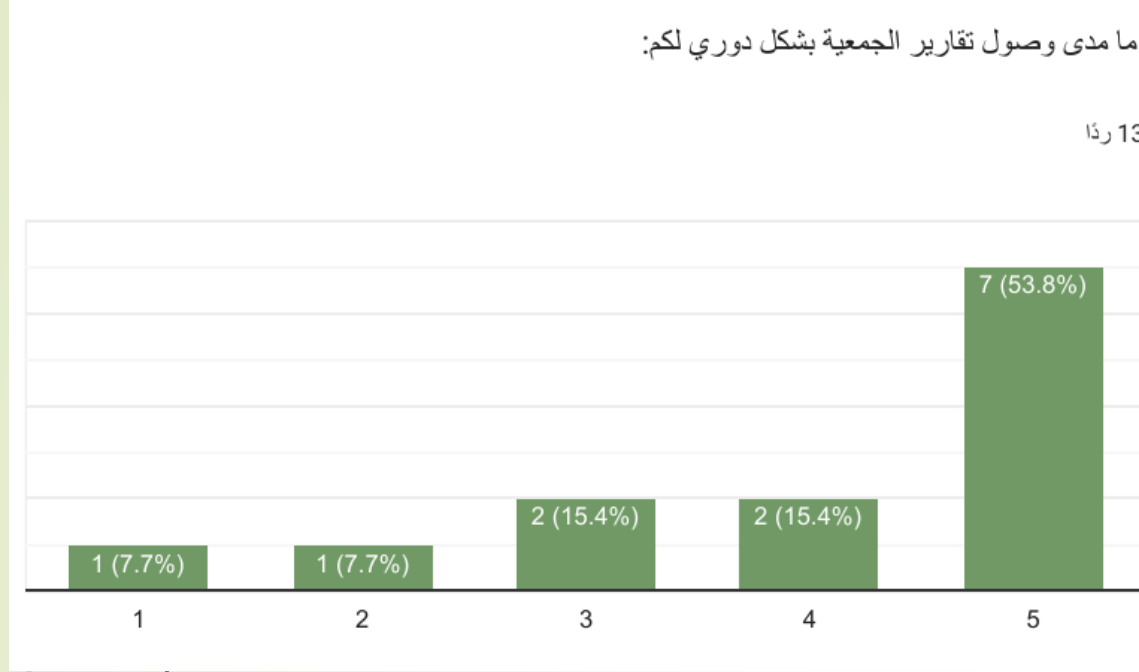
. 23.1% بـ (٤ من ٥).

. 7.7% بـ (٣ من ٥).

. 7.7% بـ (١ من ٥).

♦ التحليل:

تظهر نتائج إيجابية في استجابة الجمعية للأعضاء، وهو مؤشر جيد على وجود تفاعل فعال. يمكن تعزيز هذا الجانب بإنشاء آلية رسمية لمتابعة الطلبات والمقترحات.



وصول التقارير الدورية

. 53.8% قِيمُوا بـ (٥ من ٥).

. 15.4% بـ (٤ من ٥).

. 15.4% بـ (٣ من ٥).

. 7.7% بـ (٢ من ٥).

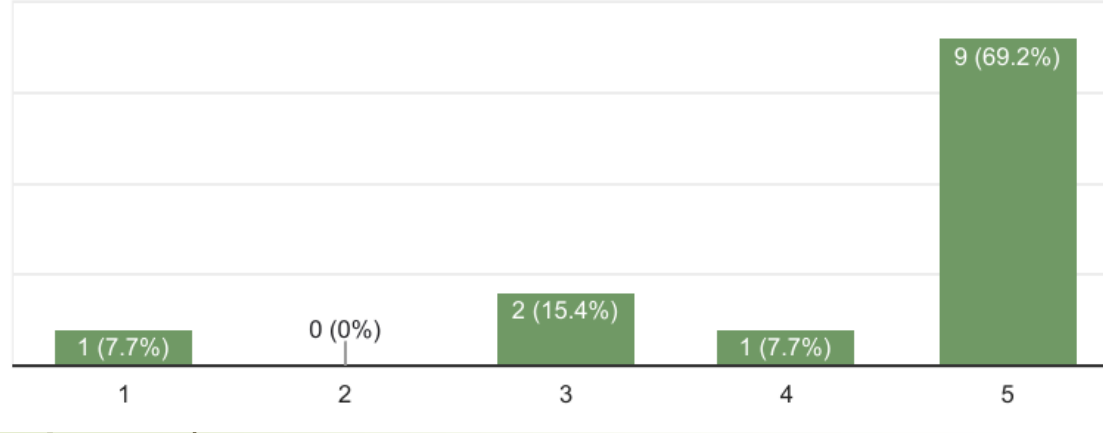
. 7.7% بـ (١ من ٥).

♦ التحليل:

هذا الجانب هو الأقل نسبياً من حيث الرضا مقارنة بالمحاور الأخرى، ما يشير إلى إمكانية تحسين طريقة توزيع التقارير أو تسهيل وصولها للأعضاء بوسائل أكثر وضوحاً وانتظاماً.

هل تقوم الجمعية بإطلاعكم على إنجازاتها بشكل دوري:

13 ردًا



إطلاع الأعضاء على الإنجازات

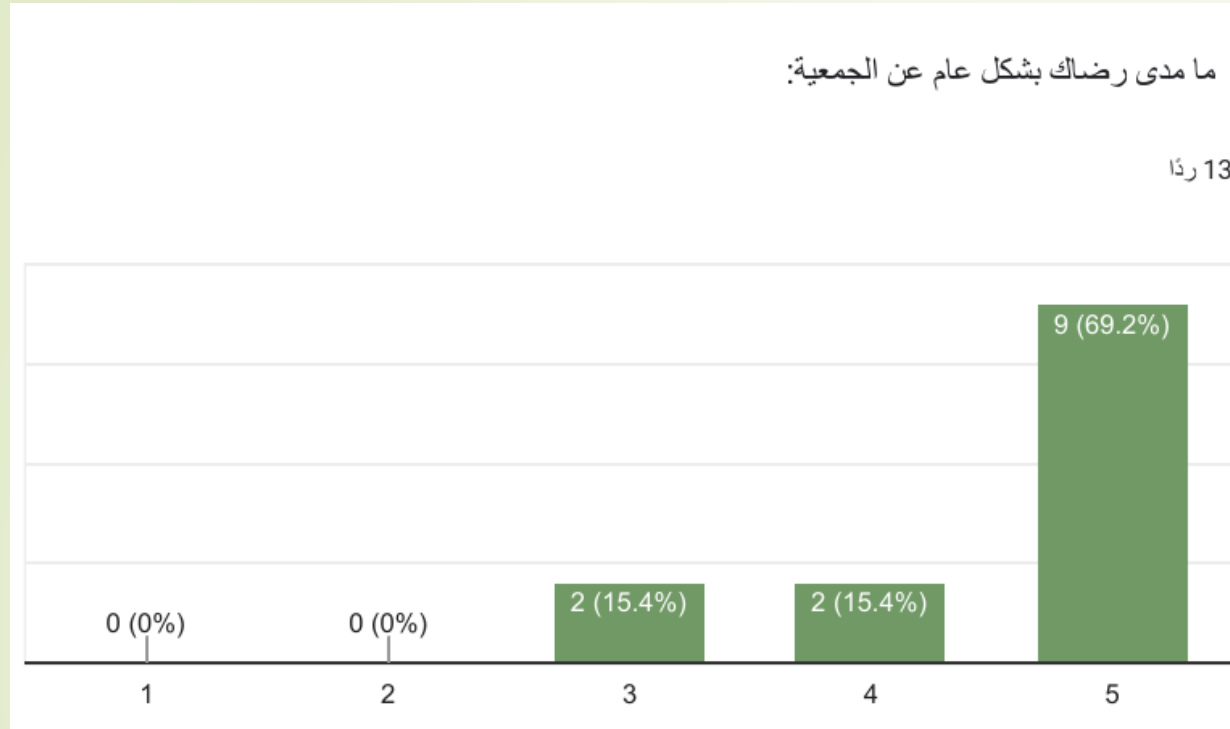
. 69.2% قِيمُوا بـ (٥ من ٥).

. 15.4% بـ (٣ من ٥).

. 7.7% بـ (١ من ٥).

♦ التحليل:

يظهر أن الجمعية تنجح في عرض إنجازاتها على أغلب الأعضاء، لكن ربما يحتاج العرض إلى تبسيط أكبر أو تقديمه عبر وسائل أكثر تفاعلية (نشرات، عروض مرئية، اجتماعات دورية).



- الرضا العام عن الجمعية
- 69.2% قَيِّمُوا بـ (٥ من ٥).
 - 15.4% بـ (٤ من ٥).
 - 15.4% بـ (٣ من ٥).

♦ التحليل:

المؤشر العام للرضا مرتفع جداً، ما يعكس ثقة الأعضاء في أداء الجمعية وجهودها.

● ثالثاً: أبرز مؤشرات القوة

- ✓ وضوح الأهداف والرؤية لدى معظم الأعضاء.
- ✓ تواصل فعال مع الجمعية وسرعة في الاستجابة.
- ✓ شعور قوي بالرضا العام بين الأعضاء.
- ✓ حرص الجمعية على إبراز إنجازاتها بانتظام.

رابعًا: فرص التحسين والتطوير

- 🚀 تعزيز إرسال التقارير الدورية بوسائل إلكترونية سهلة الوصول.
- 🚀 تنويع قنوات التواصل (البريد الإلكتروني، مجموعات التواصل، اللقاءات المباشرة).
- 🚀 إتاحة مساحة أكبر للأعضاء للمشاركة في اتخاذ القرار.
- 🚀 الاستمرار في بناء الثقة عبر الشفافية ونشر البيانات الإدارية والمالية بشكل مبسط.

خامساً: الخلاصة العامة

بلغ متوسط الرضا العام عن الجمعية ٩٢ ٪، ما يعكس تميز الأداء الإداري والتنظيمي للجمعية.

وتُعد النتائج مؤشراً إيجابياً على ثقة الجمعية العمومية في جهود الجمعية وإدارتها، مع وجود فرص تطوير بسيطة في مجالات التواصل وإيصال التقارير.